Regulamin akcji promocyjne

„25% przy zakupie dwóch sztuk perfum"

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „**25% przy zakupie dwóch sztuk perfum**" („**Akcja Promocyjna**") jest Greenpoint S.A. z siedzibą w Krakowie (30-741), przy ul. Mariana Domagały 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000565517, NIP 6760000782, REGON 003900483, , o kapitale zakładowym w wysokości 477 278,00 PLN opłaconym w całości zwana dalej jako („**Organizator**").
2. Akcja promocyjna jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach stacjonarnych oraz w Sklepie Internetowym Organizatora, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie („**Regulamin**").
3. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, w tym:
   a) warunki skorzystania z rabatu 25% na perfumy marki Greenpoint i Top Secret
   b) zasady dobrowolnego zwrotu i wymiany Produktów w Sklepach stacjonarnych,
   c) zasady 30- dniowego zwrotu (odstąpienia od umowy) przy zakupach w Sklepie Internetowym,
   d) zasady składania reklamacji dotyczących Akcji Promocyjnej,
   e) zasady odpowiedzialności Organizatora za brak zgodności towaru z umową.
4. Postanowienia Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają ustawowych praw Uczestnika będącego konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta, wynikających w szczególności z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta („**Ustawa o prawach konsumenta**").

II. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu:

1) **Sklepy stacjonarne** – oznaczają sklepy stacjonarne marki Greenpoint i Top Secret oraz multibrandowe sklepy stacjonarne Greenpoint/Top Secret, prowadzone przez Organizatora lub podmioty z nim współpracujące, znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2) **Sklep internetowy** – oznacza sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem: https://greenpoint.pl („**Sklep Internetowy**"), w którym Organizator prowadzi sprzedaż na odległość za pomocą środków komunikacji na odległość.

3) **Sklepy** – oznacza łącznie Sklepy stacjonarne i Sklep Internetowy.

4) **Uczestnik** – oznacza osobę fizyczna, która:

   a. Dokonuje zakupu minimum dwóch sztuk perfum marki Greenpoint i/lub Top Secret w Sklepie,

   b. Spełnia warunki określone w Regulaminie,

   c. Jest konsumentem w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, lub

   d. Jest osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, zawierającą umowę związaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, lecz nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego.

5) **Produkty** – oznaczają perfumy marki Greenpoint i Top Secret dostępne w ofercie Sklepów.

III. Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. Akcja Promocyjna skierowana jest do Uczestników, którzy w czasie obowiązywania Akcji Promocyjnej dokonują zakupu Produktów w Sklepach na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być wyłącznie osoby fizyczne spełniające kryteria określone w pkt II.4.
3. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.

IV. Czas i miejsce trwania Akcji Promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w dniach: 19.11 – 31.12.2026 r.
2. Miejscem przeprowadzenia Akcji Promocyjnej są:
   - Sklepy stacjonarne Greenpoint i Top Secret,
   - multibrandowe Sklepy stacjonarne Greenpoint/Top Secret,
   - Sklep Internetowy Organizatora dostępny pod adresem: https://greenpoint.pl
3. Akcja Promocyjna obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania Akcji Promocyjnej na czas oznaczony, na tych samych zasadach, bez zmiany warunków uczestnictwa, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych Uczestników.
5. Informacja o przedłużeniu Akcji Promocyjnej zostanie podana do publicznej wiadomości w sposób analogiczny do ogłoszenia niniejszego regulaminu, nie później niż przed upływem pierwotnego terminu jej zakończenia.
6. Przedłużenie Promocji nie narusza praw Uczestników nabytych przed dniem ogłoszenia informacji o przedłużeniu.

V. Zasady i warunki obowiązywania Akcji Promocyjnej.

1. W ramach Akcji Promocyjnej każdy Uczestnik, który w okresie jej obowiązywania dokona zakupu w Sklepie minimum 2 sztuk Produktów (perfum) marki Greenpoint i/lub Top Secret otrzyma rabat w wysokości 25% od ceny aktualnej tych Produktów.
2. Akcja Promocyjna obejmuje Produkty przecenione i nieprzecenione znajdujące się w ofercie Sklepów.
3. Rabat udzielany jest od ceny aktualnej obowiązującej w dniu zakupu i nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani akcjami specjalnymi Organizatora, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej w informacji o danej promocji.
4. Liczba produktów objętych Akcją Promocyjną jest ograniczona i zależy od stanów magazynowych poszczególnych Sklepów, w tym magazynu Sklepu Internetowego. W przypadku wyczerpania zapasów danego Produktu objętego Akcją Promocyjna, Organizator nie jest zobowiązany do zapewnienia jego dostępności ani realizacji rabatu na ten Produkt.
5. W przypadku wyczerpania zapasów danego Produktu Organizator dołoży należytej staranności, aby informacja o braku dostępności była przekazana Uczestnikowi przed zawarciem umowy (w szczególności poprzez odpowiednie oznaczenie w Sklepie stacjonarnym lub na stronie internetowej Sklepu Internetowego.

VI. Dobrowolne zwroty i wymiany w Sklepach stacjonarnych

1. Niezależnie od ustawowych uprawnień Uczestnika wynikających z Ustawy o prawach konsumenta, Organizator przyznaje Uczestnikom dobrowolne prawo zwrotu i wymiany Produktów zakupionych w Sklepach stacjonarnych, na zasadach określonych w niniejszym rozdziale.
2. Uczestnik może w terminie 30 dni (kalendarzowych) od daty sprzedaży dokonać zwrotu lub wymiany Produktów zakupionych w Sklepie stacjonarnym, w stanie niezmienionym (Produkty nieużywane), w zamian za:
    - zwrot ceny faktycznie zapłaconej za zwracane Produkty, albo
    - wymianę Produktu na inny Produkt zgodnie z pkt 7-8.
3. Zwrot lub wymiana Produktów ramach niniejszej Akcji Promocyjnej jest możliwa wyłącznie w Sklepach stacjonarnych poprzez osobiste stawiennictwo i zwrot Produktu.
4. W przypadku rzeczy nieprzecenionych zwrot lub wymiana Produktu jest możliwy w ciągu 30 dni (kalendarzowych) od daty sprzedaży;
5. W przypadku rzeczy przecenionych zwrot lub wymiana Produktu jest możliwy w terminie 30 dni (kalendarzowych) od daty sprzedaży.

6. Zwrot następuje poprzez zwrócenie Uczestnikowi ceny faktycznie zapłaconej za zwracany Produktu w takiej samej formie, w jakiej dokonano płatności, chyba że Uczestnik wyrazi zgodę na inną formę zwrotu, która nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami.
7. Uczestnik może wymienić Produkt pełnowartościowy na Produkt o takiej samej cenie. Możliwa jest również wymiana na Produkt o wyższej cenie z jednoczesną dopłatą różnicy przez Uczestnika.
8. W przypadku wymiany Produktu Organizator realizuje zwrot za Produkt, a następnie ponowną sprzedaż Produktu wybranego przez Uczestnika na wymianę.
9. Uczestnik może dokonać zwrotu lub wymiany produktu po łącznym spełnieniu następujących warunków:
   a) Produkt został zakupiony w Sklepie stacjonarnym;
   b) Uczestnik posiada dowód zakupu (np. paragon fiskalny, faktura Vat), przy czym brak dowodu zakupu nie wyłącza możliwości wykazania zakupu w inny sposób
   c) Produkt jest nieotwarty, nieużywany, fabrycznie zabezpieczonych i nadających się do dalszej sprzedaży.
10. Zasady dobrowolnego zwrotu i wymiany Produktów w Sklepach stacjonarnych nie ograniczają w żadnym stopniu uprawnień Uczestnika z tytułu odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową na zasadach określonych w rozdziale 5a Ustawy o prawach konsumenta.
11. W przypadku dobrowolnego zwrotu jednego z perfum zakupionych w ramach promocji w Sklepie stacjonarnym, Klient przestaje spełniać warunek udziału w promocji. W takiej sytuacji:
   a) udzielony rabat w wysokości 25% przestaje obowiązywać;
   b) cena produktu pozostającego u Klienta zostaje ponownie przeliczona jako cena detaliczna bez rabatu;
   c) kwota zwrotu za oddawany produkt jest równa cenie faktycznie zapłaconej przez Klienta za ten produkt, pomniejszonej o brakującą część rabatu, którą należy doliczyć do ceny produktu pozostającego u Klienta tak, aby łączna wartość transakcji odpowiadała cenom detalicznym obu Produktów bez rabatu
12. W przypadku gdy Uczestnik nabył więcej niż dwa Produkty w ramach Akcji Promocyjnej i dokonuje zwrotu części z nich, do ponownego przeliczenia rabatu stosuje się odpowiednio zasady, o których mowa w ust. 11, z uwzględnieniem liczby produktów pozostających u Uczestnika i stopnia spełnienia warunków promocji.
13. Postanowienia niniejszego rozdziału dotyczą wyłącznie dobrowolnego zwrotu i wymiany w Sklepach stacjonarnych i nie mają zastosowania do wykonywania ustawowego prawa

odstąpienia od umowy zawartej na odległość ani do reklamacji z tytułu braku zgodności towaru z umową.

VII. Zwrot (odstąpienie od umowy) w Sklepie Internetowym

1. W przypadku zakupów dokonanych w Sklepie Internetowym Uczestnikowi przysługuje prawo dostąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 30 dni od dnia odebrania przesyłki, bez podania przyczyny, zgodnie z regulaminem Sklepu Internetowego oraz przepisami rozdziału 4 Ustawy o prawach konsumenta.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Uczestnik powinien poinformować Sklep Internetowy o swojej decyzji w sposób określony w regulaminie Sklepu Internetowego, przy czym do zachowaniu terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Szczegółowe zasady wykonywania prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, w tym:
    - sposób złożenia oświadczenia o odstąpieniu,
    - wzór formularza odstąpienia (nieobowiązkowy),
    - zasady zwrotu wszystkich otrzymanych płatności, w tym kosztów dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Uczestnika sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep internetowy),
    - termin zwrotu płatności,
    - zasady wstrzymania zwrotu płatności do czasu otrzymania rzeczy lub dowodu jej odesłania,
    - termin na odesłanie rzeczy (nie później niż 30 dni od dnia poinformowania o odstąpieniu) oraz obowiązek poniesienia bezpośrednich kosztów zwrotu rzeczy, określa regulamin Sklepu internetowego dostępny pod adresem: https://greenpoint.pl/regulamin-sklepu.
4. W przypadku zakupów dokonanych w Sklepie Internetowym Organizator nie przewiduje odrębnej procedury dobrowolnej wymiany Produktów poza uprawnieniami wynikającymi z przepisów o braku zgodności towaru z umową oraz poza zmianą umowy za zgodą stron.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Akcji Promocyjnej (w tym rabatów) nie modyfikują zasad wykonywania prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość wynikających z Ustawy o prawach konsumenta i regulaminu Sklepu internetowego.
6. W przypadku częściowego odstąpienia od umowy zawartej w Sklepie Internetowym, polegającego na zwrocie tylko niektórych Produktów objętych rabatem uzależnionym od spełnienia określonych warunków, Organizator dokona ponownego przeliczenia wartości

transakcji. Jeżeli po częściowym odstąpieniu od umowy nie zostanie spełniony warunek uprawniający do rabatu, Uczestnik traci prawo do rabatu, a rozliczenie następuje w sposób odpowiadający stanowi, jaki istniałby, gdyby Uczestnik od początku nie korzystał z rabatu.

7. Postanowienie, o którym mowa w pkt 6, nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów dotyczących odpowiedzialności Organizatora za brak zgodności towaru z umową, w szczególności uprawnień określonych w rozdziale 5a Ustawy o prawach konsumenta.

VIII. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej

1. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia Akcji Promocyjnej mogą być składane w terminie 30 dni od dnia dokonania zakupu Produktu objętego Akcją Promocyjną. Termin ten dotyczy wyłącznie reklamacji związanych z zasadami Akcji Promocyjnej i nie ogranicza ustawowych uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa, w szczególności dotyczących prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość oraz odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową.
2. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej można składać: a) pisemnie na adres siedziby Organizatora; b) w dowolnym Sklepie stacjonarnym; c) w przypadku zakupów dokonanych w Sklepie internetowym – również drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w regulaminie Sklepu internetowego.
3. Reklamacja powinna zawierać:
    - imię i nazwisko Uczestnika,
    - dane kontaktowe umożliwiające zawiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji,
    - wskazanie przyczyny złożenia reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
4. Organizator rozpatrzy reklamację dotyczącą Akcji Promocyjnej w terminie 14 dni, licząc od dnia złożenia reklamacji wraz z opisem przyczyny reklamacji i żądaniem Uczestnika.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony według jego wyboru: za pośrednictwem e-maila, telefonicznie lub osobiście w Sklepie stacjonarnym.

IX. Odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową

1. Organizator ponosi wobec Uczestnika będącego konsumentem oraz Uczestnika będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, o której mowa w art. 7a Ustawy o prawach konsumenta, odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową na zasadach określonych w rozdziale 5a Ustawy o prawach konsumenta.
2. W przypadku stwierdzenia braku zgodności towaru z umową Uczestnik może żądać doprowadzenia towaru do zgodności z umową poprzez naprawę lub wymianę, zgodnie z art. 43d Ustawy o prawach konsumenta.

3. Jeżeli: a) naprawa ani wymiana nie są możliwe, b) Organizator odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z umową, c) brak zgodności występuje nadal mimo podjętej próby naprawy lub wymiany, d) brak zgodności jest istotny, Uczestnik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy na zasadach określonych w art. 43e Ustawy o prawach konsumenta.
4. Uczestnik nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
5. Jeżeli brak zgodności z umową sprzedaży dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy, Uczestnik może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez Uczestnika wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Uczestnik zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.
6. Reklamacje związane z brakiem zgodności Produktu z umową można złożyć w dowolnym Sklepie stacjonarnym. Reklamacje można składać również drogą pocztową na adres Organizatora oraz – w przypadku zakupów dokonanych w Sklepie internetowym – drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w regulaminie Sklepu internetowego.
7. Uczestnik, który składa reklamację z tytułu braku zgodności towaru z umową, jest zobowiązany udostępnić Organizatorowi Produkt podlegający reklamacji w celu jego naprawy, wymiany lub zbadania zasadności żądania.
8. Organizator odbiera od Uczestnika Produkt podlegający reklamacji na swój koszt, zgodnie z art. 43d ust. 5 Ustawy o prawach konsumenta.
9. W reklamacji Uczestnik wskazuje stwierdzoną niezgodność Produktu z umową oraz precyzuje oczekiwany sposób załatwienia reklamacji.
10. Organizator ustosunkowuje się do reklamacji Uczestnika w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, zgodnie z art. 7a Ustawy o prawach konsumenta, i przekazuje odpowiedź na papierze lub innym trwałym nośniku. Brak odpowiedzi w powyższym terminie oznacza uznanie reklamacji. W przypadku reklamacji z tytułu braku zgodności towaru z umową Uczestnik jest dodatkowo zobowiązany udostępnić Organizatorowi reklamowany towar zgodnie z pkt 7–8.
11. Każdy Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W szczególności Uczestnik może skorzystać z mediacji lub innych form ADR (alternatywnego rozwiązywania sporów konsumenckich). Informacje na temat dostępnych form ADR, w tym listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych, przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych sądów

okręgowych. Więcej informacji odnośnie pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.[uokik](https://sip.lex.pl/#/search?sl=PL&q=uokik).gov.pl/spory_konsumenckie.php.

12. Organizator może odmówić żądania Uczestnika dotyczącego wymiany bądź naprawy Produktu, jeżeli wymiana bądź naprawa Produktu jest niemożliwa do zrealizowania lub – w porównaniu z drugim z możliwych żądań – wymagałaby nadmiernych kosztów, zgodnie z art. 43d ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta. W takim przypadku Organizator zaproponuje Uczestnikowi alternatywne rozwiązanie zgodne z Ustawą o prawach konsumenta, w szczególności obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy.
13. W przypadku uznania reklamacji dotyczącej jednego z Produktów, Uczestnik otrzyma zwrot części ceny faktycznie zapłaconej za dany Produkt, z uwzględnieniem przyznanego rabatu, zgodnie z zasadą proporcjonalnego obniżenia ceny, o której mowa w art. 43e ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta.

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w Sklepach stacjonarnych objętych Akcją Promocyjną, w siedzibie Organizatora oraz w Sklepie internetowym w sekcji regulaminy promocji, pod adresem https://greenpoint.pl/regulaminy-promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostałoby uznane za niedozwolone postanowienie umowne (abuzywne) lub nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy. W miejsce postanowień uznanych za abuzywne stosuje się odpowiednie przepisy bezwzględnie obowiązujące.
4. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z przepisami bezwzględnie obowiązującymi, pierwszeństwo mają przepisy prawa.