

greenpoint

REGULAMIN PROMOCJI „-50% na drugą, tańszą sztukę”

§1

1. Niniejszy Regulamin określa wiążące każdego Uczestnika Promocji zasady nabywania produktów marki Greenpoint w ramach Promocji „-50% na drugą, tańszą sztukę” w sklepie online działającym pod adresem www.greenpoint.pl.
2. Organizatorem Promocji „-50% na drugą, tańszą sztukę” jest GREENPOINT Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie (30-741), przy ul. Mariana Domagały 3, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 565517, NIP 6760000782, REGON 003900483 („Organizator”).
3. Promocja obowiązuje **od godz. 13:00 dnia 25.07.2024 r. do odwołania**.

§2

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. Promocja – przygotowana przez Organizatora oferta sprzedaży produktów marki Greenpoint pod nazwą: „-50% na drugą, tańszą sztukę” obowiązująca na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Produkt – produkty marki Greenpoint dostępne w Sklepie.
3. Sklep – sklep internetowy działający pod adresem www.greenpoint.pl

§3

Promocja opiera się na następujących zasadach:

1. Promocją objęte są Produkty dostępne w aktualnej ofercie Sklepu z wyłączeniem produktów z kategorii Nowości (online).
2. Warunkiem skorzystania z promocji jest zakup min. dwóch Produktów objętych promocją i będących w aktualnej ofercie Sklepu.
3. **Przy zakupie min. dwóch Produktów**, Klientowi zostaje przyznany rabat w wysokości: **50% na drugi tańszy Produkt**.
4. Przy składaniu zamówienia w e-sklepie należy wprowadzić kod rabatowy.
5. **Rabat wynikający z promocji rozkłada się proporcjonalnie na produkty objęte promocją.**
6. Produkty zakupione w ramach Promocji podlegają zwrotom.

greenpoint

§4

1. Promocja łączy się z wyprzedają.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, kuponami i kartami rabatowymi oraz ze zniżką obowiązującą dla osób posiadających kartę Klubu.

§5

Informacja o Promocji zawarta na plakatach i materiałach reklamowych nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego. Za wadliwe lub niepełne odczytanie hasła Promocji Organizator nie odpowiada.

§6

Wszelkie ewentualne skargi, związane ze sposobem przebiegu Promocji, Uczestnik może skierować pisemnie na poniższy adres w ciągu 3 dni od nabycia Produktu celem rozpatrzenia zasadności skargi lub żądania.

Greenpoint SA, ul. Domagały 3, 30- 741 Kraków.

§7

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych powodów. Do umów sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się regulamin w wersji obowiązującej w chwili zawarcia umowy sprzedaży.

§8

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich.
2. Organizator udostępni Regulamin Promocji we wszystkich Sklepach objętych niniejszą Promocją.