

„Promocja dla Klubowiczów: -30% na nową kolekcję przy zakupie minimum 2 sztuk po wpisaniu kodu z SMS”

I. Przedmiot Regulaminu Akcji Promocyjnej.

1. Niniejszy Regulamin, określa warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „Promocja dla Klubowiczów: -30% na nową kolekcję przy zakupie minimum 2 sztuk po wpisaniu kodu z SMS” zwanej w dalszej części jako „**Akcja Promocyjna**”.
2. Celem Akcji Promocyjnej jest promocja produktów marki Greenpoint poprzez przyznanie rabatu przy zakupie określonej liczby sztuk towaru.

II. Organizator Akcji Promocyjnej.

Organizatorem Promocji „Promocja dla Klubowiczów: -30% na nową kolekcję przy zakupie minimum 2 sztuk po wpisaniu kodu z SMS” jest Greenpoint S.A. z siedzibą w Krakowie (30-741), przy ul. Mariana Domagały 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000565517, NIP 6760000782, REGON 003900483, , o kapitale zakładowym w wysokości 477 278,00 PLN opłaconym w całości zwana dalej jako („Organizator”).

III. Czas i Miejsce trwania Akcji Promocyjnej.

1. Akcja Promocyjna realizowana jest równolegle za pośrednictwem:
 - a. sklepu internetowego Organizatora pod adresem: www.greenpoint.pl/
 - b. aplikacji mobilnej Greenpoint (dostępnej w App Store i Google Play).(dalej łącznie jako: „**Sklep**”).
2. Promocja trwa od godziny 13:00 dnia 04.09.2026 r. do godziny 23:59 dnia 14.09.2026 r.

IV. Uczestnicy i Warunki Techniczne.

1. Akcja Promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, które w czasie obowiązywania Akcji Promocyjnej posiadają status członka Klubu Greenpoint, otrzymały od Organizatora wiadomość SMS zapraszającą do udziału w Akcji Promocyjnej, wpisały zawarty w niej kod promocyjny w koszyku zamówienia w Sklepie oraz dokonały zakupu minimum 2 sztuk produktów w Sklepie (dalej jako: „Uczestnik”).
2. Korzystanie z Akcji Promocyjnej za pośrednictwem aplikacji mobilnej wymaga:
 - a. posiadania urządzenia z systemem iOS lub Android,
 - b. zainstalowania aktualnej wersji aplikacji pobranej z oficjalnego sklepu,
 - c. aktywnego połączenia z Internetem.

V. Zasady i warunki obowiązywania promocji.

1. Akcja promocyjna jest przewidziana dla członków Klubu Greenpoint.
2. Warunkiem otrzymania 30% rabatu jest dodanie do koszyka minimum 2 sztuk **nieprzecenionych** produktów z Nowej Kolekcji (jesień-zima 2026 – AW26), oznaczonych etykietą „NOWOŚĆ”, które są objęte Akcją Promocyjną.
3. Akcja Promocyjna obejmuje produkty marki Greenpoint, z wyłączeniem okularów przeciwsłonecznych.

4. Aby skorzystać z promocji, należy dodać do koszyka minimum 2 oznaczone produkty objęte promocją, a następnie wpisać w koszyku kod rabatowy otrzymany w wiadomości SMS wysłanej do Klubowiczów.
5. Rabat naliczany jest od aktualnych cen detalicznych brutto produktów.
6. Uczestnik Akcji Promocyjnej, po spełnieniu warunków wskazanych w pkt 4 powyżej, otrzyma w okresie trwania Akcji Promocyjnej rabat w wysokości 30% naliczany od aktualnej ceny produktów objętych promocją.
7. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, zniżkami ani pozostałymi akcjami promocyjnymi

VI. Odstąpienie od umowy i zwroty.

1. Uczestnikowi będącemu konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 30 dni bez podania przyczyny.
2. W przypadku zwrotu częściowego (np. 1 z 2 zakupionych produktów) Klientowi zwracana jest faktyczna wartość zwróconego produktu po uwzględnieniu rabatu wynikającego z promocji.
3. Zwrot środków następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Uczestnik. W przypadku płatności za pobraniem, zwrot następuje na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w formularzu zwrotu.

VII. Reklamacje.

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej mogą być składane w terminie 30 dni od dnia dokonania zakupu produktu objętego promocją. Termin ten dotyczy wyłącznie reklamacji związanych z zasadami Akcji Promocyjnej i nie ogranicza ustawowych uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa, w szczególności dotyczących odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową. Reklamacje należy składać na adres Organizatora lub na adres: sklep@greenpoint.pl.
2. Postanowienia ust. 1 powyżej dotyczą wyłącznie reklamacji związanych bezpośrednio z zasadami Akcji Promocyjnej i w żaden sposób nie ograniczają ani nie wyłączają ustawowych uprawnień Uczestnika z tytułu braku zgodności towaru z umową (reklamacja produktu).
3. Organizator rozpatrzy reklamację dotyczącą przebiegu Akcji Promocyjnej w terminie 14 dni licząc od dnia jej otrzymania. Reklamacja powinna zawierać opis przyczyny, imię i nazwisko oraz dane kontaktowe umożliwiające zawiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
4. Organizator ponosi wobec Uczestnika będącego konsumentem odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową na zasadach określonych w Rozdziale 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. Jeżeli:
 - a. naprawa ani wymiana nie są możliwe,
 - b. Organizator odmówił doprowadzenia produktu do zgodności z umową,
 - c. brak zgodności występuje nadal mimo podjętej próby naprawy lub wymiany,
 - d. brak zgodności jest istotny,

Uczestnik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.

6. Reklamacje związane z brakiem zgodności produktu z umową można złożyć w dowolnym sklepie stacjonarnym Greenpoint. Reklamacje można składać również, drogą pocztową na adres Organizatora, jak również drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@greenpoint.pl.
7. Uczestnik, który składa reklamację z tytułu braku zgodności towaru z umową, jest zobowiązany udostępnić Organizatorowi produkt podlegający reklamacji w celu jego naprawy, wymiany lub zbadania zasadności żądania. Organizator odbiera od konsumenta produkt na swój koszt.
8. W reklamacji, Uczestnik wskazuje niezgodność produktu z umową, oraz precyzuje oczekiwany sposób załatwienia reklamacji.
9. Organizator ustosunkowuje się do reklamacji Uczestnika w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od momentu przekazania przez Uczestnika produktu wraz z opisem niezgodności.
10. Każdy Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie przez Uczestnika z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych. Więcej informacji odnośnie rozstrzygania sporów konsumenckich można znaleźć na stronie http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
11. Organizator może odmówić żądania Uczestnika dotyczących wymiany bądź naprawy produktu pod warunkiem, że wymiana bądź naprawa produktu jest niemożliwa do zrealizowania (np. ze względu na niedostępność produktu), lub w porównaniu z drugim z możliwych żądań wymagałaby nadmiernych kosztów (np. żądanie wymiany produktu na nowy, jeśli uszkodzenie produktu dotyczy jednego elementu o niskiej wartości.). Organizator zaproponuje w takim wypadku alternatywne rozwiązanie.
12. Uczestnik zostanie zawiadomiony przez Organizatora o sposobie rozpatrzenia reklamacji według wyboru Uczestnika, za pośrednictwem e-maila, telefonicznie lub osobiście w sklepie stacjonarnym Greenpoint.
13. Jeżeli Uczestnikiem jest konsument lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą (w formie jednoosobowej działalności gospodarczej), która zawiera z innym przedsiębiorcą umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową, lecz nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego podmiotom tym przysługują uprawnienia nadane ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
14. W przypadku uznania reklamacji i odstąpienia od umowy, Klientowi zwracana jest kwota faktycznie zapłacona za Towar, uwidoczniona na dowodzie zakupu (uwzględniająca udzielone rabaty).

VIII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu oraz w aplikacji mobilnej.

3. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają wyłącznie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.