

## **Regulamin promocji „Dodatkowe -25% przy zakupie produktów za kwotę min. 99.99 zł.”**

### **Przedmiot Regulaminu Akcji Promocyjnej.**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „Dodatkowe -25% przy zakupie produktów za kwotę min. 99.99 zł.” Celem Akcji Promocyjnej jest promocja produktów marki Greenpoint poprzez przyznanie rabatu 25% przy zakupie przy zakupie produktów za kwotę min. 99.99 zł.

### **II. Organizator Akcji Promocyjnej.**

Organizatorem Promocji „Dodatkowe -25% przy zakupie produktów za kwotę min. 99.99 zł.” jest Greenpoint S.A. z siedzibą w Krakowie (30-741), przy ul. Mariana Domagały 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000565517, NIP 6760000782, REGON 003900483 zwana dalej jako („Organizator”).

### **III. Czas i Miejsce trwania Akcji Promocyjnej.**

1. Akcja Promocyjna realizowana jest równolegle za pośrednictwem:
  - a. sklepu internetowego Organizatora pod adresem: [www.greenpoint.pl/](http://www.greenpoint.pl/)
  - b. aplikacji mobilnej Greenpoint (dostępnej w App Store i Google Play).
2. Promocja trwa od godziny 18:00 dnia 09.06.2026 r. do godziny 10:00 dnia 10.06.2026 r.

(dalej łącznie jako: „Sklep”).

### **IV. Uczestnicy i Warunki Techniczne.**

1. Promocja skierowana jest dla pełnoletnich osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 221 k.c.
2. Korzystanie z Akcji Promocyjnej za pośrednictwem aplikacji mobilnej wymaga:
  - a. urządzenia z systemem iOS lub Android,
  - b. aktualnej wersji aplikacji pobranej z oficjalnego sklepu,
  - c. połączenia z Internetem.

### **V. Zasady i warunki obowiązywania promocji.**

1. Warunkiem otrzymania 25% rabatu jest dodanie do koszyka produktów za kwotę min. 99.99 zł.
2. Akcja Promocyjna obejmuje produkty marki Greenpoint, z wyłączeniem okularów przeciwsłonecznych.
3. Aby skorzystać z promocji należy dodać do koszyka produkty objęte promocją za kwotę min. 99.99 zł. , a następnie użyć w koszyku kodu rabatowego: MOON
4. Rabat naliczany jest od aktualnych cen brutto produktów.
5. Uczestnik Akcji Promocyjnej, po realizacji czynności wskazanych w pkt. 3 powyżej, uzyska w okresie trwania Promocji 25% rabatu w stosunku do ceny aktualnej zakupionych Produktów.
6. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi kodami rabatowymi ani promocjami.

### **VI. Odstąpienie od umowy i zwroty.**

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 30 dni bez podania przyczyny.
2. W przypadku zwrotu częściowego (np. 1 z 2 produktów) Klientowi zwracana jest faktyczna wartość produktu po uwzględnieniu rabatu wynikającego z promocji.
3. Zwrot środków następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Uczestnik. W przypadku płatności za pobraniem, zwrot następuje na rachunek bankowy wskazany w formularzu zwrotu.

## VII. Reklamacje.

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej mogą być składane w terminie 30 dni od dnia dokonania zakupu produktu objętego promocją. Termin ten dotyczy wyłącznie reklamacji związanych z zasadami Akcji Promocyjnej i nie ogranicza ustawowych uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa, w szczególności dotyczących odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową. Reklamacje należy składać na adres Organizatora lub na adres: [sklep@greenpoint.pl](mailto:sklep@greenpoint.pl).
2. Organizator rozpatrzy reklamację dotyczącą Akcji Promocyjnej w terminie 14 (czternaście) dni licząc od dnia złożenia reklamacji wraz z opisem przyczyny reklamacji i żądaniem Uczestnika.
3. Reklamacja powinna zawierać przyczynę złożenia reklamacji, imię i nazwisko oraz dane kontaktowe umożliwiające zawiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
4. Organizator ponosi wobec Uczestnika będącego konsumentem odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową na zasadach określonych w Rozdziale 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. Jeżeli:
  - a. naprawa ani wymiana nie są możliwe,
  - b. Organizator odmówił doprowadzenia produktu do zgodności z umową,
  - c. brak zgodności występuje nadal mimo podjętej próby naprawy lub wymiany,
  - d. brak zgodności jest istotny,

Uczestnik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.

6. Reklamacje związane z brakiem zgodności produktu z umową można złożyć w dowolnym sklepie stacjonarnym Greenpoint. Reklamacje można składać również, drogą pocztową na adres Organizatora, jak również drogą elektroniczną na adres e-mail: [sklep@greenpoint.pl](mailto:sklep@greenpoint.pl).
7. Procedura reklamacyjna jest wszczynana po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego wraz z produktem lub umożliwieniem jego zbadania.
8. W reklamacji, Uczestnik wskazuje niezgodność produktu z umową, oraz precyzuje oczekiwany sposób załatwienia reklamacji.
9. Organizator ustosunkowuje się do reklamacji Uczestnika w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od momentu przekazania przez Uczestnika produktu wraz z opisem niezgodności.
10. Każdy Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie przez Uczestnika z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych. Więcej informacji odnośnie

rozstrzygnięcia sporów konsumenckich można znaleźć na stronie [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php).

11. Organizator może odmówić żądania Uczestnika dotyczących wymiany bądź naprawy produktu pod warunkiem, że wymiana bądź naprawa produktu jest niemożliwa do zrealizowania (np. ze względu na niedostępność produktu), lub w porównaniu z drugim z możliwych żądań wymagałaby nadmiernych kosztów (np. żądanie wymiany produktu na nowy, jeśli uszkodzenie produktu dotyczy jednego elementu o niskiej wartości.). Organizator zaproponuje w takim wypadku alternatywne rozwiązanie.
12. Uczestnik zostanie zawiadomiony przez Organizatora o sposobie rozpatrzenia reklamacji według wyboru Uczestnika, za pośrednictwem e-maila, telefonicznie lub osobiście w sklepie stacjonarnym Greenpoint.
13. Jeżeli Uczestnikiem jest konsument lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą (w formie jednoosobowej działalności gospodarczej), która zawiera z innym przedsiębiorcą umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową, lecz nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego podmiotom tym przysługują uprawnienia nadane ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
14. W przypadku uznania reklamacji i odstąpienia od umowy, Klientowi zwracana jest kwota faktycznie zapłacona za Towar, uwidoczniiona na dowodzie zakupu (uwzględniająca udzielone rabaty).

#### **VIII. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu.
3. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają wyłącznie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.