

greenpoint

REGULAMIN KLUBU GREENPOINT

§1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym Klubu Greenpoint (Karty Stałego Klienta), zwanego dalej również „Programem” i obowiązuje Organizatora oraz Uczestników od chwili ogłoszenia i przystąpienia do Programu przez Uczestnika. Rejestracja do Programu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorem Programu jest GREENPOINT Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie (30- 741), przy ul. Mariana Domagały 3, Polska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 565517, NIP 6760000782, REGON 003900483, kapitał zakładowy 417 623,00 PLN, opłacony w całości.
3. Program Lojalnościowy organizowany jest w Sklepie Internetowym Organizatora dostępnym pod adresem www.greenpoint.pl oraz we wszystkich Sklepach Stacjonarnych.
4. Do Programu może przystąpić każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zawarła umowę sprzedaży produktów z Organizatorem.
5. Regulamin obowiązuje Organizatora i Uczestników od chwili jego ogłoszenia.

§2 Uczestnictwo w Programie lojalnościowym Klub Greenpoint

1. Uczestnikiem Klubu Greenpoint w rozumieniu niniejszego regulaminu jest osoba która: zrobi zakupy w jednym ze sklepów stacjonarnych Greenpoint lub na stronie internetowej www.greenpoint.pl, prawidłowo wypełni formularz rejestracyjny, dostarczy go obsłudze sklepu i otrzyma numer karty Klubu Greenpoint.
2. Uczestnikiem programu jest również osoba, która wypełniła formularz rejestracyjny programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta.
3. Uczestnik Programu uczestniczy w programie osobiście, a jego członkostwo nie może być przeniesione na inną osobę.
4. Prawo do korzystania z przywilejów wynikających z Programu - przysługuje wyłącznie Uczestnikowi Programu.
5. Uczestnik zobowiązany jest do podawania danych osobowych zgodnych ze stanem faktycznym, a w przypadku zmiany tych danych do ich aktualizacji w bazie Organizatora. Jeżeli mimo to Uczestnik nie zmieni danych na prawidłowe to Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak możliwości korzystania z przywilejów Programu Lojalnościowego, jakie przysługują Uczestnikowi, który był spowodowany brakiem aktualnych danych kontaktowych.

greenpoint

6. Uczestnik programu zyskuje wszystkie przywileje Klubowicza następnego dnia licząc od daty rejestracji.

§3 Korzyści wynikające z Uczestnictwa Programie lojalnościowym

1. Uczestnikowi programu przysługuje prawo otrzymania 5% rabatu na nieprzecenione produkty Greenpoint

a) Rabat udzielany jest na podstawie przedstawienia przez Uczestnika Karty Programu Lojalnościowego Greenpoint lub swoich danych, na podstawie których zostanie on zidentyfikowany jako Uczestnik Programu.

b) Rabat nie sumuje się z innymi promocjami, ani rabatami.

c) Rabat nie obejmuje towarów przecenionych lub będących w promocji.

2. Po zrealizowaniu łączonej transakcji na kwotę 199,99 zł na kartę Uczestnika zostanie naliczony rabat o wartości 10% na następne zakupy.

a) Rabat ważny jest przez okres 6 miesięcy od daty jego naliczenia.

b) Rabat można wykorzystać następnego dnia kalendarzowego, licząc od daty zarejestrowania całościowej transakcji na kwotę 199,99 zł.

c) Rabat nie sumuje się z innymi promocjami, ani rabatami oraz jest jednorazowy.

d) Rabat jest jednorazowy.

3. Po przystąpieniu do Programu Uczestnik otrzymuje kupon powitalny, na podstawie którego może jednorazowo skorzystać z jednego z dwóch rabatów znajdujących się na kuponie: z rabatu o wartości 20 zł brutto do wykorzystania przy zakupach rzeczy nieprzecenionych za min. 129,99 zł brutto lub z rabatu 10% na jednorazowy zakup produktów przecenionych.

a) Kupon ważny jest 30 dni od daty wydania.

b) Rabaty na kuponie nie łączą się z innymi promocjami, ani rabatami.

c) Kupon należy wykorzystać przy kolejnej transakcji.

d) Można skorzystać tylko z jednego rabatu na kuponie.

4. Uczestnik Programu może brać udział w dodatkowych, premiowanych akcjach promocyjnych organizowanych przez Organizatora na zasadach określonych w odrębnych regulaminach.

5. Uczestnik programu, który podał swoją datę urodzenia oraz adres e-mail zostanie poinformowany o promocji urodzinowej przygotowanej przez Organizatora.

a) Zasady i reguły przyznania rabatu zostaną przesłane w wiadomości e-mail.

b) Rabat obowiązuje tylko w miesiącu urodzin, podanym przez Uczestnika.

greenpoint

c) Z rabatu urodzinowego Uczestnik może skorzystać tylko raz w miesiącu.

6. Uczestnikom Programu przysługuje darmowa dostawa w sklepie internetowym www.greenpoint.pl.

a) Darmowa dostawa tylko na terenie Polski zostanie uwzględniona dopiero po wpisaniu numeru karty Klubu Greenpoint.

7. W sklepach stacjonarnych Greenpoint rabaty, zniżki oraz przywileje Programu Lojalnościowego są przyznawane po zeskanowaniu Karty Klubu przez Sprzedawcę lub po podaniu danych osobowych Uczestnika podanych w formularzu zgłoszeniowym. Jeżeli uczestnik okaże Kartę Klubu lub poda swoje dane po dokonaniu płatności, to przywileje z tym związane nie zostaną doliczone.

§3 Karta Klubu Greenpoint

1. Klient, przystępując do Programu Lojalnościowego, otrzymuje wirtualną Kartę Klubu Greenpoint w formie specjalnego kodu składającego się z ciągu 6 liter i/lub cyfr.

2. Karta Greenpoint przypisana jest do jednego uczestnika, jej numer lub dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym są jedyną formą jej identyfikacji.

3. Numer Karty Klubu Greenpoint, w przypadku przystąpienia do Programu Lojalnościowego w Sklepie Stacjonarnym podawany jest Klientowi przez Sprzedawcę po oddaniu formularza rejestracyjnego, zaś w przypadku przystąpienia do Programu Lojalnościowego w Sklepie Internetowej, numer Karty Klubu Greenpoint wyświetlany jest po wypełnieniu formularza rejestracyjnego.

§4 Warunki rezygnacji

1. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres e-mail: marketing@greenpoint.pl. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.

§5 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 23.08.2022

2. Prawem właściwym dla Programu Lojalnościowego jest prawo polskie i język polski.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn.



KLAUZULA INFORMACYJNA

Administratorem danych osobowych jest Greenpoint S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Domagały 3, 30-841 Kraków. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: IOD@greenpoint.pl .

Dane osobowe będą przetwarzane:

- (1) w celu udziału w programie lojalnościowym Klub Greenpoint – na podstawie niezbędności do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- (2) w celach marketingowych, w tym przesyłania informacji handlowych – na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- (3) w celu analizy preferencji zakupowych (profilowanie) w związku z uczestnictwem w programie lojalnościowym – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dopasowaniu oferty (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w programie lojalnościowym. Niepodanie danych uniemożliwia przystąpienie do programu. Dane będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w programie lojalnościowym, a następnie przez okres 6 lat w celu dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – do czasu jej cofnięcia lub ustania celu przetwarzania. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące usługi na rzecz administratora, w szczególności dostawcy systemów IT, usług hostingowych, księgowych oraz podmioty obsługujące wysyłkę korespondencji. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz sprzeciwu wobec przetwarzania, w tym wobec profilowania opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora. W zakresie danych przetwarzanych na podstawie zgody – prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem. Profilowanie polega na analizie danych dotyczących zakupów i aktywności w programie lojalnościowym w celu lepszego dopasowania oferty i komunikacji marketingowej. Nie wywołuje ono skutków prawnych ani w istotny sposób nie wpływa na sytuację osoby. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.