Regulamin promocji „-25% przy zakupie produktów za min. 119,99 zł”

I. Przedmiot Regulaminu Akcji Promocyjnej.

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „-25% przy zakupie produktów za min. 119,99 zł” (zwanej dalej „Akcją Promocyjną”).
2. Celem Akcji Promocyjnej jest promocja produktów marki Greenpoint poprzez przyznanie rabatu przy zakupi towaru za określoną kwotę.

II. Organizator Akcji Promocyjnej.

Organizatorem Promocji „-25% przy zakupie produktów za min. 119,99 zł” jest Greenpoint S.A. z siedzibą w Krakowie (30-741), przy ul. Mariana Domagały 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000565517, NIP 6760000782, REGON 003900483 zwana dalej jako („Organizator”).

III. Czas i Miejsce trwania Akcji Promocyjnej.

1. Akcja Promocyjna realizowana jest równolegle za pośrednictwem:
    a. sklepu internetowego Organizatora pod adresem: www.greenpoint.pl/
    b. aplikacji mobilnej Greenpoint (dostępnej w App Store i Google Play).
2. Promocja trwa od godziny 18:00 dnia 21.11.2026 r. do godziny 10:00 dnia 23.11.2026 r.

(dalej łącznie jako: „Sklep”).

IV. Uczestnicy i Warunki Techniczne.

1. Promocja skierowana jest dla pełnoletnich osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 221 k.c.
2. Korzystanie z Akcji Promocyjnej za pośrednictwem aplikacji mobilnej wymaga:
    a. urządzenia z systemem iOS lub Android,
    b. aktualnej wersji aplikacji pobranej z oficjalnego sklepu,
    c. połączenia z Internetem.

V. Zasady i warunki obowiązywania promocji.

1. Warunkiem otrzymania 25% rabatu jest dodanie do koszyka produktów nieprzecenionych objętych promocją za min. 119,99 zł.
2. Akcja Promocyjna obejmuje nieprzecenione i oznaczone produkty marki Greenpoint.
3. Aby skorzystać z promocji należy dodać do koszyka produkty objęte promocją za min. 119,99 zł, a następnie użyć w koszyku kodu rabatowego: SUNDAY
4. Rabat naliczany jest od aktualnych cen brutto produktów.
5. Uczestnik Akcji Promocyjnej, po realizacji czynności wskazanych w pkt. 3 powyżej, uzyska w okresie trwania Promocji 25% rabatu w stosunku do ceny aktualnej zakupionych Produktów.
6. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi kodami rabatowymi ani promocjami.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia promocji.

VI. Odstąpienie od umowy i zwroty.

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 30 dni bez podania przyczyny.
2. W przypadku zwrotu częściowego (np. 1 z 2 produktów) Klientowi zwracana jest faktyczna wartość produktu po uwzględnieniu rabatu wynikającego z promocji.
3. Zwrot środków następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Uczestnik. W przypadku płatności za pobraniem, zwrot następuje na rachunek bankowy wskazany w formularzu zwrotu.

VII. Reklamacje.

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej mogą być składane w terminie 30 dni od dnia dokonania zakupu produktu objętego promocją. Termin ten dotyczy wyłącznie reklamacji związanych z zasadami Akcji Promocyjnej i nie ogranicza ustawowych uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa, w szczególności dotyczących odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową. Reklamacje należy składać na adres Organizatora lub na adres: sklep@greenpoint.pl.
2. Organizator rozpatrzy reklamację dotyczącą Akcji Promocyjnej w terminie 14 (czternaście) dni licząc od dnia złożenia reklamacji wraz z opisem przyczyny reklamacji i żądaniem Uczestnika.
3. Reklamacja powinna zawierać przyczynę złożenia reklamacji, imię i nazwisko oraz dane kontaktowe umożliwiające zawiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
4. Organizator ponosi wobec Uczestnika będącego konsumentem odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową na zasadach określonych w Rozdziale 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. Jeżeli:
    a. naprawa ani wymiana nie są możliwe,
    b. Organizator odmówił doprowadzenia produktu do zgodności z umową,
    c. brak zgodności występuje nadal mimo podjętej próby naprawy lub wymiany,
    d. brak zgodności jest istotny,

    Uczestnik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.

6. Reklamacje związane z brakiem zgodności produktu z umową można złożyć w dowolnym sklepie stacjonarnym Greenpoint. Reklamacje można składać również, drogą pocztową na adres Organizatora, jak również drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@greenpoint.pl.
7. Procedura reklamacyjna jest wszczynana po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego wraz z produktem lub umożliwieniem jego zbadania.
8. W reklamacji, Uczestnik wskazuje niezgodność produktu z umową, oraz precyzuje oczekiwany sposób załatwienia reklamacji.

9. Organizator ustosunkowuje się do reklamacji Uczestnika w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od momentu przekazania przez Uczestnika produktu wraz z opisem niezgodności.
10. Każdy Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie przez Uczestnika z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych. Więcej informacji odnośnie rozstrzygania sporów konsumenckich można znaleźć na stronie http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
11. Organizator może odmówić żądania Uczestnika dotyczących wymiany bądź naprawy produktu pod warunkiem, że wymiana bądź naprawa produktu jest niemożliwa do zrealizowania (np. ze względu na niedostępność produktu), lub w porównaniu z drugim z możliwych żądań wymagałaby nadmiernych kosztów (np. żądanie wymiany produktu na nowy, jeśli uszkodzenie produktu dotyczy jednego elementu o niskiej wartości.). Organizator zaproponuje w takim wypadku alternatywne rozwiązanie.
12. Uczestnik zostanie zawiadomiony przez Organizatora o sposobie rozpatrzenia reklamacji według wyboru Uczestnika, za pośrednictwem e-maila, telefonicznie lub osobiście w sklepie stacjonarnym Greenpoint.
13. Jeżeli Uczestnikiem jest konsument lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą (w formie jednoosobowej działalności gospodarczej), która zawiera z innym przedsiębiorcą umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową, lecz nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego podmiotom tym przysługują uprawnienia nadane ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
14. W przypadku uznania reklamacji i odstąpienia od umowy, Klientowi zwracana jest kwota faktycznie zapłacona za Towar, uwidoczniona na dowodzie zakupu (uwzględniająca udzielone rabaty).

VIII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu.
3. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają wyłącznie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.