

REGULAMIN KART PODARUNKOWYCH GREENPOINT

Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady nabywania i realizacji Kart podarunkowych.

§ 1 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

- 1) **Karta podarunkowa** – bon towarowy wydany na okaziciela, upoważniający do jednokrotnego lub wielokrotnego dokonywania zakupów w Sklepach w zakresie ustalonego limitu czasowego oraz kwotowego. Karta podarunkowa nie jest kartą płatniczą i nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym.
- 2) **Wydawca** – Greenpoint S.A. z siedzibą w Krakowie (30-741), przy ul. Mariana Domagały 3, , wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000565517, NIP 6760000782, REGON 003900483 o kapitale zakładowym w wysokości 417 623,00 zł w całości opłaconym.
- 3) **Klient** – posiadacz i okaziciel Karty Podarunkowej, przedstawiający ją do realizacji w Sklepie.
- 4) **Sklep** – sklep stacjonarny położony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym prowadzona jest sprzedaż detaliczna Produktów marki Greenpoint.
- 5) **Produkty** – produkty marki Greenpoint dostępne w Sklepie.

§ 1 Warunki Ogólne

1. Karta podarunkowa uprawnia Użytkownika do nabycia w Sklepach Produktów do wysokości ustalonego limitu kwotowego.
2. Karta podarunkowa może zostać użyta wyłącznie do zakupu Produktów w Sklepie.
3. Klient ma możliwość zakupu Karty podarunkowej na wybraną przez siebie dowolną kwotę, która stanowi ustalony limit kwotowy karty.
4. Karta podarunkowa wydawana jest na plastikowym nośniku.
5. Zapłata za Kartę podarunkową może nastąpić gotówką lub za pomocą karty płatniczej akceptowanej przez Wydawcę. Płatność za Kartę podarunkową nie może nastąpić przy użyciu innej Karty podarunkowej.
6. Zakup Karty podarunkowej nie może zostać połączony ze zniżką lub rabatem, które przysługiwałyby Klientowi.
7. Karta podarunkowa nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości ani w części.
8. Karta podarunkowa oraz środki pieniężne na Karcie podarunkowej nie podlegają zwrotom.
9. Wydawca nie wydaje duplikatów Karty podarunkowej.
10. Klienta nie ma możliwości doładowania Karty podarunkowej nowymi środkami pieniężnymi.

§ 2 Termin ważności karty podarunkowej

1. Aktywacja Karty podarunkowej następuje w momencie jej zakupu.

2. Karta podarunkowa jest ważna i aktywna przez 12 miesięcy od momentu jej nabycia przez Klienta.
3. Po upływie terminu ważności Karty podarunkowej, w przypadku istnienia na Karcie podarunkowej niewykorzystanych środków pieniężnych, na wniosek Klienta termin ważności Karty podarunkowej jest przedłużany o kolejne 12 miesięcy liczone bezpośrednio po upływie pierwotnego terminu ważności karty. Przedłużenie ważności Karty podarunkowej, na której pozostały niewykorzystane środki pieniężne może zostać dokonane jednokrotnie.
4. W celu przedłużenia ważności Karty podarunkowej, Użytkownik powinien skontaktować się z Wystawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy marketing@greenpoint.pl lub pisemnie na adres ul. Mariana Domały 3, 30-741 Kraków z dopiskiem „Karta podarunkowa” lub pozostawić pismo w wybranym Sklepie.
5. Klient nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności Karty podarunkowej, która po upływie terminu ważności nie posiada niewykorzystanych środków pieniężnych. Klient w takiej sytuacji traci możliwość dalszego użytkowania Karty podarunkowej.

§ 3

Użytkowanie Karty podarunkowej

1. Karta podarunkowa daje możliwość wielokrotnego dokonywania zakupów Produktów w Sklepach, aż do wyczerpania środków pieniężnych.
2. Klient ma możliwość sprawdzenia wysokości kwoty pozostałej na Karcie podarunkowej w dowolnym Sklepie.
3. Przy realizacji Karty podarunkowej, Klientowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość zakupionych Produktów jest niższa niż aktualna wartość Karty podarunkowej. Pozostała, niewykorzystana wartość Karty podarunkowej, pozostaje do wykorzystania przez Użytkownika w okresie ważności Karty podarunkowej.
4. W przypadku gdy cena zakupionego przez Klienta Produktu jest wyższa niż kwota środków pieniężnych na Karcie podarunkowej Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy ceny gotówką lub kartą płatniczą/kredytową.
5. Karta podarunkowa jest kartą na okaziciela i może być przekazana drugiej osobie, wówczas ta osoba staje się Klientem.
6. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty podarunkowe, które po przekazaniu Klientowi zostały utracone, skradzione lub uszkodzone.
7. Wydawca przyjmuje do realizacji w Sklepach wyłącznie aktywne oraz niezniszczone Karty podarunkowe.
8. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty podarunkowej w następujących przypadkach:
 - a) upływu terminu ważności Karty podarunkowej,
 - b) braku środków pieniężnych na Karcie podarunkowej,
 - c) braku technicznych możliwości połączenia się z systemem obsługującym Karty podarunkowe Wydawcy,
 - d) uszkodzenia Karty podarunkowej lub zawartych na niej danych uniemożliwiającego prawidłowe odczytanie treści.

§ 4

Reklamacje

1. Klient ma możliwość złożenia reklamacji związanych z nabyciem lub korzystaniem z Karty podarunkowej, może zgłosić je w formie pisemnej w dowolnym sklepie stacjonarnym Greenpoint w godzinach ich otwarcia, drogą mailową pod adresem sklep@greenpoint.pl, za pośrednictwem

infolinii : 12 287 07 07 oraz pisemnie na adres siedziby Wydawcy podany na górze niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta i udzielenie odpowiedzi na reklamację (imię i nazwisko albo nazwa, adres/adres e-mail), wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

2. Wydawca rozpatrzy reklamację w trakcie 14 dni od daty złożenia reklamacji przez Klienta.
3. Odpowiedź na reklamację udzielana jest na piśmie (listownie) lub pocztą elektroniczną (e-mail), w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
4. Klient będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym:
 - a) może skierować sprawę do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy inspekcji handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie zaistniałego sporu,
 - b) może zwrócić się do wojewódzkiego inspektora inspekcji handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia zaistniałego sporu,
 - c) może skorzystać z bezpłatnej pomocy w sprawie pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów i dochodzenia roszczeń powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów oraz organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają praw Klienta z tytułu niezgodności towaru z umową.

§ 5

Dane osobowe

1. W przypadku, gdy w zakresie wykonania niniejszego regulaminu Klient udostępni swoje dane osobowe Wydawcy, Administratorem danych osobowych staje się Wydawca. Podanie danych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem realizacji określonych postanowień niniejszego regulaminu.
2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: iod@greenpoint.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach realizacji postanowień regulaminu.
4. Podstawą prawną przetwarzania są czynności związane z wykonaniem umowy zawartej w trybie akceptacji regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty wspierające procesy biznesowe Wydawcy w ramach świadczonych przez siebie usług (np. usługi prawnicze, księgowe, hostingowe, informatyczne).
6. Dane będą przetwarzane na potrzeby wykonania umowy oraz w okresie 6 lat po jej wykonaniu (przedawnienie roszczeń).
7. Każdy ma prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w stosunku do danych przetwarzanych na podstawie zgody.
8. Każdy ma prawo do wniesienia skargi do Organu Nadzorczego [Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych].
9. Uprawnienia osoby, której dane dotyczą można wykonać przez złożenie oświadczenia wykorzystując dane kontaktowe Wydawcy.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna w Sklepach oraz na stronie www.greenpoint.pl.
2. Prawem właściwym jest prawo polskie.
3. W przypadku zmiany niniejszego Regulaminu, Wydawca poinformuje o tym Klientów na stronie internetowej www.greenpoint.pl . Regulamin wchodzi w życie od dnia wskazanego w jego zmianie, nie krótszym niż 7 dni od dnia jego ogłoszenia przez Wydawcę, z tym zastrzeżeniem, że

zmiany o charakterze technicznym i informacyjnym bądź takie, które nie wpływają na pogorszenie sytuacji Klientów mogą nastąpić w terminie krótszym.

4. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. W razie niezgodności postanowień Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa w miejsce postanowień Regulaminu stosuje się te przepisy, a pozostała część Regulaminu pozostaje w mocy.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 12 maja 2025 r.