

Regulamin promocji „40% przy zakupie min. 2 produktów.”

I. Przedmiot Regulaminu Akcji Promocyjnej.

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „40% przy zakupie min. 2 produktów” (zwanej dalej „Akcją Promocyjną”).
2. Celem Akcji Promocyjnej jest promocja produktów marki Greenpoint poprzez przyznanie rabatu przy zakupie określonej liczby sztuk towaru.

II. Organizator Akcji Promocyjnej.

Organizatorem Promocji „-40% przy zakupie min. 2 produktów” jest Greenpoint S.A. z siedzibą w Krakowie (30-741), przy ul. Mariana Domagaty 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000565517, NIP 6760000782, REGON 003900483 zwana dalej jako („Organizator”).

III. Czas i Miejsce trwania Akcji Promocyjnej.

1. Akcja Promocyjna realizowana jest równolegle za pośrednictwem:
 - a. sklepu internetowego Organizatora pod adresem: www.greenpoint.pl/
 - b. aplikacji mobilnej Greenpoint (dostępnej w App Store i Google Play).
2. Promocja trwa od godziny 9:00 dnia 19.03.2026 r. do godziny 08:59 dnia 08.04.2026 r.

(dalej łącznie jako: „Sklep”).

IV. Uczestnicy i Warunki Techniczne.

1. Promocja skierowana jest dla pełnoletnich osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 221 k.c.
2. Korzystanie z Akcji Promocyjnej za pośrednictwem aplikacji mobilnej wymaga:
 - a. urządzenia z systemem iOS lub Android,
 - b. aktualnej wersji aplikacji pobranej z oficjalnego sklepu,
 - c. połączenia z Internetem.

V. Zasady i warunki obowiązywania promocji.

1. Warunkiem otrzymania 40% rabatu jest dodanie do koszyka minimum 2 produktów objętych promocją.
2. Akcja Promocyjna obejmuje produkty marki Greenpoint, z wyłączeniem okularów przeciwsłonecznych.
3. Aby skorzystać z promocji należy dodać do koszyka minimum 2 produkty objęte promocją, a następnie użyć w koszyku kodu rabatowego: STYL
4. Rabat naliczany jest od aktualnych cen brutto produktów.
5. Uczestnik Akcji Promocyjnej, po realizacji czynności wskazanych w pkt. 3 powyżej, uzyska w okresie trwania Promocji 40 % rabatu w stosunku do ceny aktualnej zakupionych Produktów.
6. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi kodami rabatowymi ani promocjami.

VI. Odstąpienie od umowy i zwroty.

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 30 dni bez podania przyczyny.
2. W przypadku zwrotu częściowego (np. 1 z 2 produktów) Klientowi zwracana jest faktyczna wartość produktu po uwzględnieniu rabatu wynikającego z promocji.
3. Zwrot środków następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Uczestnik. W przypadku płatności za pobraniem, zwrot następuje na rachunek bankowy wskazany w formularzu zwrotu.

VII. Reklamacje.

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej mogą być składane w terminie 30 dni od dnia dokonania zakupu produktu objętego promocją. Termin ten dotyczy wyłącznie reklamacji związanych z zasadami Akcji Promocyjnej i nie ogranicza ustawowych uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa, w szczególności dotyczących odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową. Reklamacje należy składać na adres Organizatora lub na adres: sklep@greenpoint.pl.
2. Organizator rozpatrzy reklamację dotyczącą Akcji Promocyjnej w terminie 14 (czternaście) dni licząc od dnia złożenia reklamacji wraz z opisem przyczyny reklamacji i żądaniem Uczestnika.
3. Reklamacja powinna zawierać przyczynę złożenia reklamacji, imię i nazwisko oraz dane kontaktowe umożliwiające zawiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
4. Organizator ponosi wobec Uczestnika będącego konsumentem odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową na zasadach określonych w Rozdziale 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. Jeżeli:
 - a. naprawa ani wymiana nie są możliwe,
 - b. Organizator odmówił doprowadzenia produktu do zgodności z umową,
 - c. brak zgodności występuje nadal mimo podjętej próby naprawy lub wymiany,
 - d. brak zgodności jest istotny,

Uczestnik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.

6. Reklamacje związane z brakiem zgodności produktu z umową można złożyć w dowolnym sklepie stacjonarnym Greenpoint. Reklamacje można składać również, drogą pocztową na adres Organizatora, jak również drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@greenpoint.pl.
7. Procedura reklamacyjna jest wszczynana po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego wraz z produktem lub umożliwieniem jego zbadania.
8. W reklamacji, Uczestnik wskazuje niezgodność produktu z umową, oraz precyzuje oczekiwany sposób załatwienia reklamacji.

9. Organizator ustosunkowuje się do reklamacji Uczestnika w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od momentu przekazania przez Uczestnika produktu wraz z opisem niezgodności.
10. Każdy Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie przez Uczestnika z mediacji. Listy statych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych. Więcej informacji odnośnie rozstrzygania sporów konsumenckich można znaleźć na stronie http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
11. Organizator może odmówić żądania Uczestnika dotyczących wymiany bądź naprawy produktu pod warunkiem, że wymiana bądź naprawa produktu jest niemożliwa do zrealizowania (np. ze względu na niedostępność produktu), lub w porównaniu z drugim z możliwych żądań wymagałaby nadmiernych kosztów (np. żądanie wymiany produktu na nowy, jeśli uszkodzenie produktu dotyczy jednego elementu o niskiej wartości.). Organizator proponuje w takim wypadku alternatywne rozwiązanie.
12. Uczestnik zostanie zawiadomiony przez Organizatora o sposobie rozpatrzenia reklamacji według wyboru Uczestnika, za pośrednictwem e-maila, telefonicznie lub osobiście w sklepie stacjonarnym Greenpoint.
13. Jeżeli Uczestnikiem jest konsument lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą (w formie jednoosobowej działalności gospodarczej), która zawiera z innym przedsiębiorcą umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową, lecz nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego podmiotom tym przysługują uprawnienia nadane ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
14. W przypadku uznania reklamacji i odstąpienia od umowy, Klientowi zwracana jest kwota faktycznie zapłacona za Towar, uwidoczniona na dowodzie zakupu (uwzględniająca udzielone rabaty).

VIII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu.
3. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają wyłącznie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.