



Regulamin Akcji Promocyjnej

„Rabat 30% przy zakupach za min. 99,99 zł”

I. Przedmiot Regulaminu Akcji Promocyjnej

Niniejszy Regulamin, określa warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „**Rabat 30% przy zakupach za min. 99,99 zł**” zwanej w dalszej części niniejszego regulaminu jako „**Akcja Promocyjna**”.

II. Organizator Akcji Promocyjnej

Organizatorem Promocji „**Rabat 30% przy zakupach za min. 99,99 zł**” jest Greenpoint S.A. z siedzibą w Krakowie (30-741), przy ul. Mariana Domagały 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000565517, NIP 6760000782, REGON 003900483, , o kapitale zakładowym w wysokości 477 278,00 PLN opłaconym w całości zwana dalej jako („**Organizator**”).

III. Uczestnicy Akcji Promocyjnej

Akcja Promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, które w czasie obowiązywania Akcji Promocyjnej, o którym mowa w rozdziale IV ust. 1 dokonały zakupu produktów w sklepie internetowym Greenpoint, dalej jako „**Uczestnik**”.

IV. Czas i miejsce trwania Akcji Promocyjnej

1. Akcja Promocyjna obowiązuje w dniach: **22.09-6.10.2026 r.**
2. Miejscem przeprowadzenia Akcji Promocyjnej jest sklep internetowy Greenpoint greenpoint.pl dalej łącznie jako „**Sklep**”.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania Akcji Promocyjnej na czas oznaczony, na tych samych zasadach, bez zmiany warunków uczestnictwa, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych Uczestników.
4. Informacja o przedłużeniu Akcji Promocyjnej zostanie podana do publicznej wiadomości w sposób analogiczny do ogłoszenia niniejszego regulaminu, nie później niż przed upływem pierwotnego terminu jej zakończenia.
5. Przedłużenie Promocji nie narusza praw Uczestników nabytych przed dniem ogłoszenia informacji o przedłużeniu.

V. Zasady i warunki obowiązywania promocji

1. W ramach Akcji Promocyjnej każdy Uczestnik, który w okresie jej obowiązywania dokona zakupu w Sklepie, produktów marki Greenpoint za min. 99,99 zł i użyje w koszyku dedykowanego kodu rabatowego, udostępnionego na profilu Influencera **Agnieszka Bartków**, nazwa profilu

aaagistyle w portalu Instagram/TikTok otrzyma rabat w wysokości 30 % od ceny aktualnej tych produktów.

2. Minimalna wartość zakupów w wysokości 99,99 zł dotyczy ceny produktów przed zastosowaniem rabatu.
3. Akcja Promocyjna obejmuje produkty nieprzecenione i przecenione marki Greenpoint znajdujące się w ofercie Sklepu z wyłączeniem okularów OTO.
4. Rabat udzielany jest od ceny aktualnej obowiązującej w dniu zakupu i nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani akcjami specjalnymi Organizatora.
5. Liczba produktów objętych Akcją Promocyjną jest ograniczona i zależy od stanów magazynowych poszczególnych Sklepów. W przypadku wyczerpania zapasów danego produktu objętego promocją Organizator nie jest zobowiązany do zapewnienia jego dostępności ani realizacji rabatu na ten produkt.
6. Uczestnik może w czasie określonym w pkt. 8 z zastrzeżeniem pkt. 14 dokonać zwrotu produktów w stanie niezmienionym (produkty nieużywane) w zamian za zwrot ceny faktycznie zapłaconej zwracanych produktów obowiązujących w dniu dokonania zakupu.
7. Zwrot lub wymiana produktów jest możliwa tylko w Sklepach.
8. Zasady zwrotu i wymiany produktów w Sklepach nie ograniczają w żadnym stopniu uprawnień Uczestnika z tytułu odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową na zasadach określonych w rozdziale 5a ustawy o prawach konsumenta. Każdy Uczestnik ma prawo do zwrotu lub wymiany produktów w następujących terminach:
 - a) wymiana produktu jest możliwa w ciągu 30 dni (kalendarzowych) od daty sprzedaży, pod warunkiem dostępności produktu;
 - b) w przypadku rzeczy nieprzecenionych zwrot produktu jest możliwy w ciągu 30 dni (kalendarzowych) od daty sprzedaży;
 - c) w przypadku rzeczy przecenionych zwrot produktu jest możliwy w terminie 30 dni (kalendarzowych) od daty sprzedaży.
9. Zwrot nastąpi poprzez zwrócenie Uczestnikowi ceny zakupionego produktu w takiej samej formie, w jakiej dokonano płatności, chyba że Uczestnik wyrazi zgodę na inną formę zwrotu. Uczestnik może wymienić produkt pełnowartościowy na produkt o takiej samej cenie. Możliwa jest również wymiana na produkt o wyższej cenie z jednoczesną dopłatą różnicy przez Uczestnika.
10. Uczestnik może dokonać zwrotu lub wymiany produktu po łącznym spełnieniu następujących warunków:
 - a) produkt został zakupiony w Sklepie,
 - b) Uczestnik posiada dowód zakupu (np. paragon fiskalny, faktura Vat), przy czym brak dowodu zakupu nie wyłącza możliwości wykazania zakupu w inny sposób
 - c) produkt nie nosi śladów użytkowania, musi być czysty, nie może być uszkodzony i posiada wszystkie elementy dodatkowego wyposażenia o ile takie występują np. dołączone do ubrań akcesoria (pasek).
 - d) produkt powinien posiadać metki i oznaczenia, o ile ich usunięcie nie było konieczne do przymierzenia produktu.
11. W przypadku wymiany produktu Sprzedający realizuje zwrot, a następnie ponowną sprzedaż produktu wybranego przez Uczestnika na wymianę.
12. Uczestnik zostaje poinformowany o zasadach zwrotu przed dokonaniem zakupu. Informacja dostępna jest przy kasie w Sklepie oraz w niniejszym regulaminie.

13. Niniejszy regulamin jest dostępny w Sklepach objętych promocją oraz w siedzibie Organizatora.
14. W przypadku zwrotu części produktów objętych rabatem uzależnionym od minimalnej wartości zakupów, Organizator dokona ponownego przeliczenia wartości transakcji. Jeżeli po zwrocie nie zostanie spełniony warunek minimalnej kwoty uprawniającej do rabatu, zwrot środków zostanie pomniejszony o wartość udzielonego rabatu przypadającą na zwracane produkty. Postanowienie to nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów dotyczących odpowiedzialności Organizatora za brak zgodności towaru z umową.

VI. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej oraz odpowiedzialność za jakość produktów

1. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia Akcji Promocyjnej mogą być składane w terminie 30 dni od dnia dokonania zakupu produktu objętego promocją. Termin ten dotyczy wyłącznie reklamacji związanych z zasadami Akcji Promocyjnej i nie ogranicza ustawowych uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa, w szczególności dotyczących odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową. Reklamacje należy składać na adres Organizatora.
2. Organizator rozpatrzy reklamację dotyczącą Akcji Promocyjnej w terminie 14 (czternaście) dni licząc od dnia złożenia reklamacji wraz z opisem przyczyny reklamacji i żądaniem Uczestnika.
3. Reklamacja powinna zawierać przyczynę złożenia reklamacji, imię i nazwisko oraz dane kontaktowe umożliwiające zawiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
4. Organizator ponosi wobec Uczestnika będącego konsumentem odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową na zasadach określonych w Rozdziale 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. Jeżeli:
 - a) naprawa ani wymiana nie są możliwe,
 - b) Organizator odmówił doprowadzenia produktu do zgodności z umową,
 - c) brak zgodności występuje nadal mimo podjętej próby naprawy lub wymiany,
 - d) brak zgodności jest istotny,Uczestnik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
6. Reklamacje związane z brakiem zgodności produktu z umową można złożyć w dowolnym Sklepie. Reklamacje można składać również drogą pocztową na adres Organizatora.
7. Uczestnik, który składa reklamację z tytułu braku zgodności towaru z umową, jest zobowiązany udostępnić Organizatorowi produkt podlegający reklamacji w celu jego naprawy, wymiany lub zbadania zasadności żądania. Organizator odbiera od konsumenta produkt na swój koszt.
8. W reklamacji, Uczestnik wskazuje niezgodność produktu z umową, oraz precyzuje oczekiwany sposób załatwienia reklamacji.
9. Organizator ustosunkowuje się do reklamacji Uczestnika w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od momentu przekazania przez Uczestnika produktu wraz z opisem niezgodności.
10. Każdy Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie przez Uczestnika z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych. Więcej informacji odnośnie rozstrzygania sporów konsumenckich można znaleźć na stronie http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

11. Organizator może odmówić żądania Uczestnika dotyczących wymiany bądź naprawy produktu pod warunkiem, że wymiana bądź naprawa produktu jest niemożliwa do zrealizowania (np. ze względu na niedostępność produktu), lub w porównaniu z drugim z możliwych żądań wymagałaby nadmiernych kosztów (np. żądanie wymiany produktu na nowy, jeśli uszkodzenie produktu dotyczy jednego elementu o niskiej wartości.). Organizator proponuje w takim wypadku alternatywne rozwiązanie.
12. Uczestnik zostanie zawiadomiony przez Organizatora o sposobie rozpatrzenia reklamacji według wyboru Uczestnika, za pośrednictwem e-maila, telefonicznie lub osobiście w sklepie stacjonarnym Top Secret.
13. Jeżeli Uczestnikiem jest konsument lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą (w formie jednoosobowej działalności gospodarczej), która zawiera z innym przedsiębiorcą umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową, lecz nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego podmiotom tym przysługują uprawnienia nadane ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
14. W przypadku uznania reklamacji jednego z produktów, Uczestnik otrzyma zwrot części ceny, z uwzględnieniem przyznanego rabatu.

VII. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie sprawy sporne związane z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przed miejscowo i rzeczowo właściwym sądem. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem odpowiednie zastosowanie mają powszechnie obowiązującego przepisy prawa.
2. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają wyłącznie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.