

REGULAMIN KONKURSU „Nowe spojrzenie na Święta”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Nowe spojrzenie na święta”, zwanego w dalszej części Regulaminu „Konkuresem”, jest spółka Greenpoint SA z siedzibą w Krakowie (30-741), ul. M. Domagały 3 („Organizator”).
2. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisami Facebook i Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisów Facebook i Instagram. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisów Facebook i Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook i Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
6. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem Fanpage’a w Serwisie Instagram (wallu) Fanpage’a pod adresem <https://www.instagram.com/greenpointfashion>, <https://www.instagram.com/zikooptyk>
- 8.

II. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 4.12.2023 r., a kończy w dniu 10.12.2023 r. o godz. 23.59.
2. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które ukończyły 18 rok życia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

IV. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w okresie trwania Konkursu co najmniej jednego Zgłoszenia Konkursowego.
2. Zgłoszenie Konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Napisz kreatywny pomysł, inspirującą tradycję i nieoczywistą perspektywę na radosny czas spędzony z bliskimi.”
3. Odpowiedź można umieścić jako komentarz pod postem konkursowym na profilu @greenpointfashion @zikooptyk w serwisie Instagram.
4. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków innych niż nazwy i znaki produktów.
5. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
6. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
7. Zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego.

greenpoint

8. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w niniejszym Regulaminie będą ukrywane bądź usuwane przez Organizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrodę.
9. Spośród wszystkich zgłoszeń Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybierze 3 zwycięzców którzy otrzymają najwyższe oceny w zakresie kreatywności, oryginalności i estetyki.
10. Z chwilą przesłania przez Uczestnika Zadania Konkursowego Organizator nabywa licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego na następujących polach eksploatacji: a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
11. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na publikację swojego komentarza utrwalonego w Zgłoszeniu Konkursowym na www.greenpoint.pl, na profilach Organizatora w mediach społecznościowych oraz w materiałach marketingowych Organizatora.

V. NAGRODY

1. W Konkursie zostaną przyznane nagrody:
 - 1 miejsce: Voucher o wartości 500 zł do Ziko Optyk oraz bon podarunkowy o wartości 500 zł do Greenpoint.
 - 2 miejsce: Okulary przeciwsłoneczne z Ziko Optyk oraz bon podarunkowy o wartości 150 zł do Greenpoint.
 - 3 miejsce: Voucher na bezpłatne badanie wzroku w salonie optycznym Ziko Optyk oraz wybrane nowe perfumy Greenpoint.
2. Dodatkowo do każdej z nagród rzeczowych, o których mowa w powyższym ust. 1, zwycięzca otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości 10% wartości nagrody. Nagrody pieniężne zostaną pobrane przez Organizatora, jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych - Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.) i zostaną przekazane do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego dochodowego od łącznej wartości nagród oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana zwycięzcy.
3. Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej w formie wiadomości w serwisie Instagram oraz w komentarzu pod postem konkursowym do dnia 15.12.2023 r.
Nabycie nagrody nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora zgodności danych Uczestnika, prawidłowości podanych osobowych oraz stwierdzeniu braku przesłanek wyłączających od udziału w Konkursie. Jeżeli po weryfikacji danych Zwycięzcy okaże się, że nie jest on uprawniony do udziału w Konkursie, nie ma prawa do odbioru nagrody, nie może odebrać nagrody, nie spełnia warunków Regulaminu lub nie przyjmuje nagrody, traci on prawo do przyznanej nagrody, a o jej przekazaniu decyduje Komisja Konkursowa.
4. Nagrody zostaną wysłane do każdego Zwycięzcy zostaną przesłane na adres przez niego podany drogą mailową na adres konkurs@greenpoint.pl w terminie do 5 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
6. Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę bez względu na liczbę dokonanych Zgłoszeń Konkursowych.

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. W przypadku, gdyby pojawiły się problemy techniczne w funkcjonowaniu serwisów Facebook i Instagram, dostęp do Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a może zostać czasowo zawieszony.
2. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Serwisie Facebook i Instagram.
3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego własnego konta zarejestrowanego użytkownika w serwisach Facebook lub Instagram. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.
4. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
5. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.
6. Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że ingerują w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania Nagród oraz wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, a także jeśli istnieją, innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w § 8 ust. 1.
3. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - a) w celu udziału i przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania Nagrody, rozpatrywania reklamacji, w celach podatkowych i księgowych oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, a w związku z tym celem (tymi celami): (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przekazania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrywania reklamacji, do celów podatkowych i księgowych, o których mowa w Regulaminie, (iii) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator i Fundator, platforma społecznościowa www.instagram.com, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, (iv) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu, (v) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona)

greenpoint

i nazwisko, nr telefonu, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie;

4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim punkcie. Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Konkursu, w tym wydaniu Nagród i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Organizatorem.
5. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Laureata Konkursu w Serwisie Facebook i Instagram w postaci loginu Serwisu Facebook lub Instagram.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.greenpoint.pl
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem nie później niż w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania pisma zawierającego reklamację.
3. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Konkursu będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.