



## REGULAMIN PROMOCJI Happy New Year „-50% na drugą sztukę”

### §1

1. Niniejszy Regulamin określa wiążące każdego Uczestnika Promocji zasady nabywania produktów marki Greenpoint w ramach Promocji **Happy New Year „-50% na drugą sztukę”** w sklepie online działającym pod adresem [www.greenpoint.pl](http://www.greenpoint.pl).
2. Organizatorem Promocji **Happy New Year „-50% na drugą sztukę”** jest GREENPOINT Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie (30-741), przy ul. Mariana Domagały 3, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście  
w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 565517, NIP 6760000782, REGON 003900483 („Organizator”).
3. Promocja obowiązuje **od godziny 10:00 dnia 30.12.2025r. do odwołania.**

### §2

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. Promocja – przygotowana przez Organizatora oferta sprzedaży produktów marki Greenpoint pod nazwą: **Happy New Year „-50% na drugą sztukę”** obowiązująca na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Produkt – produkty marki Greenpoint dostępne w Sklepie.
3. Sklep – sklep internetowy działający pod adresem [www.greenpoint.pl](http://www.greenpoint.pl)

### §3

Promocja opiera się na następujących zasadach:

1. Promocją objęte są tylko oznaczone produkty w aktualnej ofercie Sklepu (online).
2. Warunkiem skorzystania z promocji jest zakup oznaczonych produktów objętych promocją i będących w aktualnej ofercie Sklepu.
3. Przy zakupie min. dwóch sztuk produktów spełniających warunki promocji, Klientowi zostaje przyznany rabat w wysokości **:50% na drugą, tańszą sztukę**
4. Przy składaniu zamówienia w e-sklepie należy wprowadzić kod rabatowy
5. Produkty zakupione w ramach Promocji podlegają zwrotom.

### §4

1. Promocja łączy się z wyprzedacją.



2. Promocja łączy się z innymi promocjami, kuponami i kartami rabatowymi oraz ze zniżką obowiązującą dla osób posiadających kartę Klubu.

#### **§5**

Informacja o Promocji zawarta na plakatach i materiałach reklamowych nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego. Za wadliwe lub niepełne odczytanie hasła Promocji Organizator nie odpowiada.

#### **§6**

Wszelkie ewentualne skargi, związane ze sposobem przebiegu Promocji, Uczestnik może skierować pisemnie na poniższy adres w ciągu 3 dni od nabycia Produktu celem rozpatrzenia zasadności skargi lub żądania.

Greenpoint SA, ul. Domagały 3, 30-741 Kraków.

#### **§7**

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych powodów. Do umów sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się regulamin w wersji obowiązującej w chwili zawarcia umowy sprzedaży.

#### **§8**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich.
2. Organizator udostępni Regulamin Promocji we wszystkich Sklepach objętych niniejszą Promocją.