

Regulamin promocji „-50% na każdy, drugi, tańszy produkt.”

I. Przedmiot Regulaminu Akcji Promocyjnej.

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „-50% na każdy, drugi, tańszy produkt.” (zwanej dalej „Akcją Promocyjną”).
2. Celem Akcji Promocyjnej jest promocja produktów marki Greenpoint poprzez przyznanie rabatu przy zakupie określonej liczby sztuk towaru.

II. Organizator Akcji Promocyjnej.

Organizatorem Promocji „-50% na każdy, drugi, tańszy produkt.” jest Greenpoint S.A. z siedzibą w Krakowie (30-741), przy ul. Mariana Domagaty 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000565517, NIP 6760000782, REGON 003900483 zwana dalej jako („Organizator”).

III. Czas i Miejsce trwania Akcji Promocyjnej.

1. Akcja Promocyjna realizowana jest równolegle za pośrednictwem:
 - a. sklepu internetowego Organizatora pod adresem: www.greenpoint.pl/
 - b. aplikacji mobilnej Greenpoint (dostępnej w App Store i Google Play).
2. Promocja trwa od godziny 9:00 dnia 14.05.2026 r. do godziny 08:59 dnia 21.05.2026 r.

(dalej łącznie jako: „Sklep”).

IV. Uczestnicy i Warunki Techniczne.

1. Promocja skierowana jest dla pełnoletnich osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 221 k.c.
2. Korzystanie z Akcji Promocyjnej za pośrednictwem aplikacji mobilnej wymaga:
 - a. urządzenia z systemem iOS lub Android,
 - b. aktualnej wersji aplikacji pobranej z oficjalnego sklepu,
 - c. połączenia z Internetem.

V. Zasady i warunki obowiązywania promocji.

1. Warunkiem otrzymania 50% rabatu na każdy, drugi, tańszy produkt jest dodanie do koszyka min. dwóch produktów objętych promocją.
2. Akcja Promocyjna obejmuje produkty marki Greenpoint, z wyłączeniem okularów przeciwsłonecznych.
3. Aby skorzystać z promocji 50% na każdy, drugi, tańszy produkt należy dodać do koszyka min. 2 produkty objęte promocją, a następnie użyć w koszyku kodu rabatowego: DLACIEBIE
4. Rabat naliczany jest proporcjonalnie na produkty objęte promocją od aktualnych cen brutto produktów.

Przykłady:

- a. W przypadku dodania do koszyka 2 produktów objętych promocją rabat 50% udzielany jest od najtańszego produktu w koszyku.

Klient dodał do koszyka produkt A za 159,99 zł oraz produkt B za 99,99 zł. Rabat w wysokości 50% naliczany jest wówczas od kwoty produktu B i wynosi 50 zł (50% od kwoty 99,99 zł). Po wpisaniu kodu rabatowego promocji, kwota wynikająca z naliczonego rabatu rozkłada się następnie proporcjonalnie na 2 produkty objęte niniejszą promocją. Finalnie w koszyku Klient zobaczy ceny: produktu A – 129,22 zł oraz produktu B – 80,76 zł.

- b. W przypadku dodania do koszyka 3 produktów objętych promocją, rabat 50% udzielany jest od najtańszego produktu w koszyku.

Klient dodał do koszyka produkt A za 159,99, produkt B za 99,99 zł oraz produkt C za 79,99 zł. Rabat w wysokości 50% naliczany wówczas jest od kwoty produktu C i wynosi 40 zł (50% od kwoty 79,99 zł). Po wpisaniu kodu rabatowego promocji, kwota wynikająca z naliczonego rabatu rozkłada się następnie proporcjonalnie na wszystkie 3 produkty objęte niniejszą promocją. Finalnie w koszyku Klient zobaczy ceny: produktu A – 141,17 zł, produktu B – 88,23 zł, produktu C – 70,57 zł.

- c. W przypadku dodania do koszyka 4 produktów objętych promocją, rabat udzielany jest od dwóch najtańszych produktów w koszyku.

Klient dodał do koszyka produkt A za 159,99, produkt B za 99,99 zł, produkt C za 79,99 zł oraz produkt D za 69,99 zł. Rabat w wysokości 50% naliczany wówczas jest od kwoty produktu C oraz produktu D i wynosi 75 zł (50% od kwoty 79,99 zł oraz 50% od kwoty 69,99 zł). Po wpisaniu kodu rabatowego promocji, kwota wynikająca z naliczonego rabatu rozkłada się następnie proporcjonalnie na wszystkie 4 produkty objęte niniejszą promocją. Finalnie w koszyku Klient zobaczy ceny: produktu A – 130,72 zł, produktu B – 81,70 zł, produktu C – 65,36 zł oraz produktu D – 57,18 zł.

5. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi kodami rabatowymi ani promocjami.

VI. Odstąpienie od umowy i zwroty.

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 30 dni bez podania przyczyny.
2. W przypadku zwrotu częściowego (np. 1 z 2 produktów) Klientowi zwracana jest faktyczna wartość produktu po uwzględnieniu rabatu wynikającego z promocji.
3. Zwrot środków następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Uczestnik. W przypadku płatności za pobraniem, zwrot następuje na rachunek bankowy wskazany w formularzu zwrotu.

VII. Reklamacje.

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej mogą być składane w terminie 30 dni od dnia dokonania zakupu produktu objętego promocją. Termin ten dotyczy wyłącznie reklamacji związanych z zasadami Akcji Promocyjnej i nie ogranicza ustawowych uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa, w szczególności dotyczących odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową. Reklamacje należy składać na adres Organizatora lub na adres: sklep@greenpoint.pl.

2. Organizator rozpatrzy reklamację dotyczącą Akcji Promocyjnej w terminie 14 (czternaście) dni licząc od dnia złożenia reklamacji wraz z opisem przyczyny reklamacji i żądaniem Uczestnika.
3. Reklamacja powinna zawierać przyczynę złożenia reklamacji, imię i nazwisko oraz dane kontaktowe umożliwiające zawiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
4. Organizator ponosi wobec Uczestnika będącego konsumentem odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową na zasadach określonych w Rozdziale 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. Jeżeli:
 - a. naprawa ani wymiana nie są możliwe,
 - b. Organizator odmówił doprowadzenia produktu do zgodności z umową,
 - c. brak zgodności występuje nadal mimo podjętej próby naprawy lub wymiany,
 - d. brak zgodności jest istotny,Uczestnik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
6. Reklamacje związane z brakiem zgodności produktu z umową można złożyć w dowolnym sklepie stacjonarnym Greenpoint. Reklamacje można składać również, drogą pocztową na adres Organizatora, jak również drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@greenpoint.pl.
7. Procedura reklamacyjna jest wszczynana po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego wraz z produktem lub umożliwieniem jego zbadania.
8. W reklamacji, Uczestnik wskazuje niezgodność produktu z umową, oraz precyzuje oczekiwany sposób załatwienia reklamacji.
9. Organizator ustosunkowuje się do reklamacji Uczestnika w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od momentu przekazania przez Uczestnika produktu wraz z opisem niezgodności.
10. Każdy Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie przez Uczestnika z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych. Więcej informacji odnośnie rozstrzygania sporów konsumenckich można znaleźć na stronie http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
11. Organizator może odmówić żądania Uczestnika dotyczących wymiany bądź naprawy produktu pod warunkiem, że wymiana bądź naprawa produktu jest niemożliwa do zrealizowania (np. ze względu na niedostępność produktu), lub w porównaniu z drugim z możliwych żądań wymagałaby nadmiernych kosztów (np. żądanie wymiany produktu na nowy, jeśli uszkodzenie produktu dotyczy jednego elementu o niskiej wartości.). Organizator proponuje w takim wypadku alternatywne rozwiązanie.
12. Uczestnik zostanie zawiadomiony przez Organizatora o sposobie rozpatrzenia reklamacji według wyboru Uczestnika, za pośrednictwem e-maila, telefonicznie lub osobiście w sklepie stacjonarnym Greenpoint.
13. Jeżeli Uczestnikiem jest konsument lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą (w formie jednoosobowej działalności gospodarczej), która zawiera z innym przedsiębiorcą umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością

gospodarczą lub zawodową, lecz nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego podmiotom tym przysługują uprawnienia nadane ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

14. W przypadku uznania reklamacji i odstąpienia od umowy, Klientowi zwracana jest kwota faktycznie zapłacona za Towar, uwidoczniiona na dowodzie zakupu (uwzględniająca udzielone rabaty).

VIII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu.
3. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają wyłącznie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.