

## REGULAMIN KART PODARUNKOWYCH GREENPOINT

Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady nabywania i realizacji Kart podarunkowych Greenpoint S.A.

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. **Wydawca** - GREENPOINT Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie (30-741), przy ul. Mariana Domagały 3, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 565517, NIP 6760000782, REGON 003900483
2. **Sklep** – sklep stacjonarny znajdujący się na terenie Polski, w którym prowadzona jest detaliczna sprzedaż produktów marki Greenpoint
3. **Karta podarunkowa** – bon towarowy wydany na okaziciela, upoważniający do dokonywania zakupów w sklepach w zakresie ustalonego limitu kwotowego oraz czasowego.
4. **Użytkownik/Klient** – posiadacz i okaziciel Karty podarunkowej, przedstawiający ją do realizacji w Sklepie.
5. **Produkt** – produkty marki Greenpoint dostępne w Sklepie.
6. **Transakcja** – operacja zakupu lub sprzedaży dokonana przy użyciu Karty podarunkowej w Sklepie.

### II. ZASADY NABYCIA KART PODARUNKOWEJ GREENPOINT

1. Regulamin określa zasady nabywania oraz korzystania z Kart podarunkowych.
2. Karta podarunkowa może zostać nabyta w każdym Sklepie marki Greenpoint.
3. Klient ma możliwość zakupu Karty podarunkowej na wybraną przez siebie kwotę.
4. Karta podarunkowa może zostać wykorzystana wyłącznie w sklepach stacjonarnych marki Greenpoint oraz na [www.greenpoint.pl](http://www.greenpoint.pl)
5. Karta podarunkowa zostaje wydana Klientowi w wersji papierowej lub elektronicznej.
6. Karta podarunkowa jest ważna i aktywna przez 12 miesięcy od momentu jej nabycia.
7. Po upływie terminu ważności Karty podarunkowej, w przypadku istnienia na Karcie podarunkowej niewykorzystanych środków pieniężnych, na wniosek Użytkownika

termin ważności Karty podarunkowej jest przedłużany o kolejne 12 miesięcy. Przedłużenie ważności Karty podarunkowej, na której pozostały niewykorzystane środki pieniężne może zostać dokonane łącznie dwa razy.

8. W celu przedłużenia ważności Karty podarunkowej, Użytkownik powinien skontaktować się z Wystawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy [marketing@greenpoint.pl](mailto:marketing@greenpoint.pl) lub pisemnie na adres ul. Mariana Domagały 3, 30-741 Kraków z dopiskiem „Karta podarunkowa” lub pozostawić pismo w wybranym sklepie stacjonarnym.
9. Użytkownik nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności Karty podarunkowej, która po upływie terminu ważności nie posiada niewykorzystanych środków pieniężnych. Klient w takiej sytuacji traci możliwość dalszego użytkowania Karty podarunkowej.
10. Zapłata za Kartę podarunkową może nastąpić gotówką lub za pomocą karty płatniczej akceptowanej przez Wydawcę.
11. Zakup karty podarunkowej nie może zostać połączony ze zniżką lub rabatem.
12. Karta podarunkowa w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, jak również nie jest elektroniczną kartą płatniczą.
13. Karta podarunkowa nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości ani w części.
14. Karta podarunkowa oraz środki pieniężne na Karcie podarunkowej nie podlegają zwrotom.
15. Wydawca nie wydaje duplikatów Karty podarunkowej.

## **II. ZASADY REALIZACJI KART PODARUNKOWYCH GREENPOINT**

1. Wydawca przyjmuje do realizacji w Sklepach wyłącznie aktywne oraz niezniszczone Karty podarunkowe
2. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty podarunkowej w następujących przypadkach:
  - a) upływu terminu ważności Karty podarunkowej,
  - b) braku środków pieniężnych na Karcie podarunkowej,
  - c) braku technicznych możliwości połączenia się z systemem obsługującym Karty podarunkowe Wydawcy,
  - d) uszkodzenia Karty podarunkowej lub zawartych na niej danych uniemożliwiającego prawidłowe odczytanie treści.

3. Klient ma możliwość wielokrotnego użycia Karty podarunkowej, aż do wyczerpania środków pieniężnych.
4. Klient ma możliwość sprawdzenia wysokości kwoty pozostałej na Karcie podarunkowej w dowolnym sklepie stacjonarnym marki Greenpoint lub na [www.greenpoint.pl](http://www.greenpoint.pl)
5. W trakcie płatności Kartą podarunkową Greenpoint Klientowi nie przysługuje prawo do otrzymania zgromadzonych na karcie środków. Środki te pozostają na karcie do kolejnego wykorzystania przez Klienta w okresie ważności Karty podarunkowej.
6. Klient ma możliwość łączenia płatności w sklepach stacjonarnych. Jeśli kwota wybranych produktów jest wyższa niż posiadana wartość Karty podarunkowej Greenpoint, to pozostałą różnicę można zapłacić gotówką lub kartą płatniczą/kredytową.
7. W sklepie online [www.greenpoint.pl](http://www.greenpoint.pl) nie ma możliwości łączenia transakcji przy użyciu Karty podarunkowej. Oznacza to, że kwota zamówienia nie może być wyższa niż posiadane saldo karty podarunkowej Greenpoint.
8. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty podarunkowe, które po przekazaniu Klientowi zostały utracone, skradzione lub uszkodzone.

#### **IV. REKLAMACJE**

1. Klient ma możliwość złożenia reklamacji związanych z nabyciem lub korzystaniem z Karty podarunkowej, może zgłosić je w formie pisemnej w dowolnym sklepie stacjonarnym Greenpoint w godzinach ich otwarcia lub drogą mailową pod adresem [sklep@greenpoint.pl](mailto:sklep@greenpoint.pl).
2. Wydawca rozpatrzy reklamację w trakcie 14 dni od daty dostarczenia prawidłowo wypełnionego zgłoszenia reklamacyjnego.
3. Postanowienia Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają praw Nabywcy i Użytkownika z tytułu niezgodności towaru z umową.

#### **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu jest dostępna w Salonach sprzedaży oraz na stronie [www.greenpoint.pl](http://www.greenpoint.pl)
2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wydawca zastrzega sobie zmiany Regulaminu oraz udostępnienia aktualnej wersji na stronie internetowej oraz w sklepach stacjonarnych Greenpoint.